

ไทยออยล์ บูรณาการ หนุ่ “พนักงาน” ขับเคลื่อนกิจการโปร่งใส

พันธกิจหนึ่งที่ไทยออยล์ มุ่งมั่น ยึดมั่น คือการมีธรรมาภิบาล หรือ Corporate Governance (CG) ในการดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยให้พนักงานทุกระดับเป็นกลไกขับเคลื่อนก้าวไปสู่เป้าหมาย

ล่าสุดการันตีผลลัพธ์ “กิจการที่ดีมีธรรมาภิบาล” จากการประกาศของ RobecoSAM 2016, การได้รับรางวัล Best Corporate Governance 2015, รางวัล The Asset Corporate Awards-Platinum Award และรางวัล TOP 50 ASEAN PLCs ซึ่งไทยออยล์ติด 1 ใน 50 บริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคอาเซียนที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อริศม์ เติบศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงสิ่งที่สำคัญที่นำไทยออยล์ก้าวไปสู่จุดหมายตามวิสัยทัศน์ “มุ่งที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจเชิงบูรณาการด้านการ ก้าวหน้า และนวัตกรรมที่ต่อเนื่องอย่างครบวงจรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก” นอกเหนือจากองค์กรจะต้องมีระบบ Corporate Governance (CG) ที่ดี และยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันแล้ว “บุคลากรที่มีคุณภาพ” ซึ่งหมายถึงคนดีและคนเก่ง ตั้งแต่ผู้นำระดับสูง ไปจนถึงพนักงานทุกระดับก็เป็นอีกองค์ประกอบขับเคลื่อนสำคัญ

ส่วนปัจจัยที่เรานำมาใช้ตัดสินว่าได้บรรลุเป้าหมายได้หรือไม่ ไทยออยล์ใช้การพิจารณาจากผลการดำเนินงานด้านธุรกิจ และความยั่งยืนของกิจการควบคู่กัน เพราะปัจจุบันธุรกิจจะมองแต่กำไรระยะยาวไม่ได้ แต่ต้องพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านสังคมสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจและมีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ สิ่งเหล่านี้เป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน

“ถึงแม้ธุรกิจต้องเน้นถึงผลการดำเนินงานที่มีกำไรจากการประกอบการตามเป้าหมายพื้นฐานขององค์กรโดยทั่วไป แต่การได้มาซึ่งกำไร จำเป็นต้องเกิดจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ไม่ใช่เอาเปรียบสังคม หรือไปสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม”

หนุ่พัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่แนวปฏิบัติ CG

อริศม์ กล่าวถึงการเข้าร่วมรับการประเมินจากสถาบันหรือองค์กรชั้นนำต่างๆ ซึ่งล่าสุดไทยออยล์สามารถคว้าถึง 4 รางวัล ที่เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของไทยออยล์สำหรับการ “เรียนรู้ตัวเอง” เพื่อเปรียบเทียบกับองค์กรชั้นนำ ทั้งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและต่างอุตสาหกรรมซึ่งมีทั้งจุดอ่อนจุดแข็ง และต้องนำจุดอ่อนมาปรับปรุง และเสริมจุดแข็งให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ส่วนรางวัลที่ได้รับก็เป็นผลพลอยได้ที่นำความภาคภูมิใจมาให้กับไทยออยล์ และเป็นเครื่องหมายยืนยันถึงความมุ่งมั่นพัฒนาขององค์กรให้สังคมภายนอกได้รับรู้

ทุกวันนี้ด้านนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของไทยออยล์มีความชัดเจน จึงทำให้ไทยออยล์มีกระบวนการทำงานทุกขั้นตอนโดยมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพด้วยการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance) ทุกการตัดสินใจ เพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการและมาตรฐานทางจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงหน่วยงานหรือองค์กรกำกับดูแลของภาครัฐที่มีกรอบมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อริศม์ บอกว่า สิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จได้นั้น นอกจากการมีระบบที่ดี นโยบายที่ดีแล้ว ในทางปฏิบัตินั้น จะต้องมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรไปพร้อมๆ กัน ซึ่งที่ไทยออยล์มีการดำเนินการที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง จะต้องยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมของไทยออยล์ เพื่อเป็นแบบอย่างให้พนักงาน ส่วนพนักงานหรือไทยออยล์ทุกคนนั้นได้รับการปลูกฝัง ให้มีความสำคัญ และยึดถือปฏิบัติ จนเป็นค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร โดยใช้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดในการประเมินผลงานประจำปี



เดินทางสู่แนวปฏิบัติ CG ที่ครบเครื่อง
 แนวการปฏิบัติมุ่งสู่กิจการที่ดี CG ซึ่งมองเห็นถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ก็คือไทยออยล์ จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ตั้งแต่ปี 2544 และมีการปรับปรุงอยู่เสมอ (ปรับปรุงไปแล้ว 4 ครั้ง ครั้งล่าสุด ในปี 2557) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และกฎเกณฑ์ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานต่างๆ ทั้งภายในประเทศและมาตรฐานสากลต่างๆ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) หลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และการประเมิน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) เป็นต้น

สาระสำคัญในคู่มือดังกล่าวที่มีการปรับปรุง เช่น การเพิ่มนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยประกาศให้การกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติ และยังส่งเสริมและสนับสนุนบริษัทในเครือไทยออยล์ที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้ไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการอันเป็นสากล และใช้เป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ

อริศม์ เติบศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

4 รางวัล การันตีกิจการที่ดี เป็นธรรม

เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการประกาศจาก RobecoSAM 2016 ผู้ทำการประเมินความยั่งยืนให้แก่ DJSI ให้เป็นที่หนึ่งด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลก เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมดังกล่าวทั่วโลก โดยการประเมินในครั้งนี้อยู่ในระดับ Gold Class ติดต่อกันเป็นปีที่สามอีกด้วย ขณะเดียวกัน ไทยออยล์ ได้รับการคัดเลือกจาก World Finance Magazine นิตยสารชั้นนำด้านธุรกิจและการเงินของประเทศอังกฤษ ให้รับรางวัล Best Corporate Governance 2015, Thailand โดยไทยออยล์นั้นเป็นเพียงบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ได้รับ โดยรางวัลนี้สะท้อนว่าเป็นองค์กรที่มีความแข็งแกร่งในด้านความโปร่งใส และมีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี



รับมอบรางวัลชมเชย องค์กรโปร่งใส ประจำปี 2557 จาก ปานเทพ กล้าณรงค์ราญ ประธานกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)



คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ที่มีการปรับปรุงไปแล้ว 4 ครั้ง

“บริษัทฯ จัดทำระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ด้านการกำกับดูแลกิจการ (CG e-learning) ให้พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ และบริษัทในเครือไทยออยล์ เพื่อให้สามารถเข้าไปศึกษาเรียนรู้หลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีการจัดทำครั้งแรกในปี 2550 มีการปรับปรุงครั้งที่ 1 เมื่อปี 2553 และครั้งที่ 2 ในปี 2558 ซึ่งเป็นการพัฒนาและยกระดับสื่อการเรียนรู้อื่นๆ จาก CG e-learning เป็น CG Interactive โดยใช้เกมเป็นสื่อในการเรียนรู้ และมีเนื้อหาครอบคลุมด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน นอกเหนือจากด้านการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจที่มีอยู่”

นอกจากนี้ ยังจัดทำจดหมายถึงลูกค้า และคู่มือเพื่อแจ้งการจัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน สร้างช่องทางเพื่อการร้องเรียน รวมถึงจัดทำจดหมายขอความร่วมมือต่อให้ของชำร่วยใหม่ ของกำนัลที่มีมูลค่าสูง ตลอดจนการจัดงานเลี้ยงรับรองแก่พนักงานทุกระดับ ของบริษัทฯ ตลอดจนการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อนำข้อคิดเห็นไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ให้มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และไทยออยล์ยังมีแผนในการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี นั่นทำให้

ไทยออยล์มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ใหม่ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

พร้อมกันนี้ ไทยออยล์มีการจัดการกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงานได้ตระหนักว่า CG เป็นนโยบายสำคัญที่พนักงานหรือไทยออยล์ต้องปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยเริ่มตั้งแต่วันแรกของการเป็นพนักงาน พนักงานจะได้รับการปฐมนิเทศเรื่อง CG และจริยธรรมธุรกิจ ตลอดจนการบรรจุเรื่อง CG เป็นหนึ่งในหัวข้ออบรมหลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหารระดับกลาง เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้บริหารระดับสูงที่ต้องมีบทบาทหน้าที่ในการยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กรต่อไป

ยังมีการจัดการส่งเสริม CG เน้นการปลูกฝังและเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ในแนวทางการทำงานที่มีคุณธรรมและจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสื่อสารข้อมูลเรื่อง CG และจรรยาบรรณธุรกิจ ผ่านบทความในวารสารภายในองค์กร และ e-newsletter และการจัดทำระบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Disclosure Report) เป็นต้น

ขณะเดียวกัน ไทยออยล์ก็มีการรณรงค์ให้ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การจัดทำรายงานประจำปี การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น การกำหนดมาตรการการร้องเรียน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ หรือ e-newsletter กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เป็นต้น

สำหรับด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน ในปี 2557 ไทยออยล์ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) และในปีถัดมาได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งร่วมกับสถาบันไทยพัฒนา ในโครงการประเมินการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ในระดับสูงสุด ระดับ 5 (Extended) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการผลักดันการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยขยายไปสู่ทุกส่วนธุรกิจ ที่ปรึกษา ตัวกลาง ตลอดจนลูกค้า และคู่มือในสายโซ่อุปทานอย่างชัดเจน

“ด้วยกระบวนการบริหารที่มี CG จึงสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมและโปร่งใส ทำให้เกิดการเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์น้ำมันที่กลั่นจากไทยออยล์ มีคุณภาพแน่นอน สม่าเสมอ และเชื่อถือได้” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฯ ไทยออยล์ กล่าว



รับ “ESG 100 Certificate” จาก ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการ สถาบันไทยพัฒนา ในฐานะที่เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านผลประกอบการและมีการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) จากการประเมินบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งหมด 567 บริษัท



ภานุมาศ ชูชาติชัยกุลการ ผู้จัดการฝ่ายกิจการองค์กร รับมอบรางวัล TOP 50 ASEAN PLCs จาก รพี สุจริตกุล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



รับมอบรางวัล The Asset Corporate Awards-Platinum Award จาก Daniel Yu บรรณาธิการใหญ่ นิตยสาร The Asset ในงาน The Asset Corporate Awards 2015